

5 Schritte zu einem erfolgreichen Exposé



1. DIE ESSENZ DEINER GESCHICHTE

Ziel: Finde heraus, was deine Geschichte im Herzen ausmacht

Warum wichtig: Nur eine klare Grundidee bleibt bei Agenturen und Leser*innen hängen

- **Logline:** Beschreibe deine Geschichte in einem Satz
- **Must:** Charakter, Konflikt und Ziel
- **Nice to have:** Setting und Hauptthema

2. INHALTSANGABE DEINER GESCHICHTE

Ziel: Beschreibe die Handlung kompakt, verständlich und lückenlos

Warum wichtig: Lektor*innen brauchen eine Übersicht

- Chronologischer Ablauf der Handlung (Anfang → Mitte → Ende)
- Klare Struktur: Ausgangssituation → Konflikt → Höhepunkt → Lösung
- Alle zentralen Wendepunkte enthalten (Plot Points, Showdown, keine Cliffhanger etc.)
- Fokus auf die Hauptstory, keine Nebenplots ausufern lassen
- 1-2 Seiten Umfang, je nach Genre und Komplexität
- Keine Zitate, keine Dialoge und keine Szenenbeschreibungen

3. FIGUREN-PROFIL

Ziel: Stell die wichtigsten Charaktere prägnant dar und zeig, wie sie den Plot vorantreiben

Warum wichtig: Agenturen suchen Stories, die von starken Charakteren getragen werden

- Kurzporträt der Hauptfigur(en): Motivation, Ziele, innere und äußere Konflikte
- Charakterentwicklung: Zeig, welche Entwicklung der Protagonist durchmacht
- Warum ist genau diese Figur für die Geschichte unverzichtbar?
- Antagonist*in klar definieren (Person, System, Naturkraft etc.)
- Relevante Beziehungen benennen (Love Interest, Rival*in, Verbündete etc.)
- Konzentrier dich auf die 3-5 wichtigsten Figuren
- Keine langen Biografien, nur plotrelevante Eigenschaften (etwa ein Absatz pro Figur)

5 Schritte zu einem erfolgreichen Exposé



4. MARKTPositionIERUNG

Ziel: Verlage müssen sofort sehen, wie und wo dein Buch im Markt funktioniert

Warum wichtig: Je klarer das Profil, desto einfacher die Entscheidung

MANUSKRIP-T-INFO

- Genre und Subgenre
- Zielgruppe präzise benennen (Altersgruppe, vergleichbare Autor*innen etc.)
- Setting, Zeit und Einblick in Atmosphäre
- Umfang (Wortzahl / Normseiten)
- Status (fertig / kurz vor Fertigstellung)
- Reiheninformationen (Band 1 abgeschlossen? Geplante Bände?)
- Alleinstellungsmerkmale:
 - Was macht das Buch *anders*?
 - Warum ist es gerade jetzt relevant?

MARKTEINORDNUNG:

- Vergleichstitel (2–3 Bücher, max. 5 Jahre alt)
- Leser*innenpotenzial und Markttrend
- Grund, warum dein Buch in dieses Segment passt
- Was deine Geschichte neu, frisch oder überraschend macht

5. PROFESSIONELLE AUTORENVITA

Ziel: Stell dich selbst als Autor*in vor

Warum wichtig: Verlage investieren in dich genauso wie in dein Buch

- Kurzbiografie (2–4 Sätze)
- Warum du diese Geschichte schreiben kannst und solltest
- Bisherige Veröffentlichungen (falls vorhanden)
- Reichweite (Instagram, TikTok, Newsletter etc.)
- Teilnahme an Schreibkursen, Mentoring oder Wettbewerben (optional)
- Fokus auf Professionalität, keine privaten Details



5 Schritte zu einem erfolgreichen Exposé

FORMATLITÄTEN

Damit dein Exposé wirklich heraussticht, hier noch ein paar Tipps, die fast niemand erwähnt:

LAYOUT UND FORMALITÄT

- Maximal 3–5 Seiten
- Einheitliche Schrift (z. B. Times New Roman / 12 pt)
- Übersichtlich gliedern, klar benannte Überschriften
- Keine Design-Spielereien: Lieber in Word als in Canva anlegen
- PDF bevorzugt.

STILISTISCHE QUALITÄT

- Keine Füllwörter
- Keine Szenenbeschreibungen, keine Emotionen ausschmücken
- Aktiv formulieren, keine Passivkonstruktionen
- Logische, klare Übergänge zwischen Abschnitten
- Fokus auf das Wesentliche, allerdings sollte dein Schreibstil erkennbar sein
Verliere dich nicht in einer nüchternen Inhaltsangabe

FINALER QUALITÄTSCHECK

- Von jemand anderem gegenlesen lassen
- Passt das Exposé zur Tonalität des Manuskripts?
- Stimmt jede Angabe mit dem Manuskript überein?
- Ist sofort ersichtlich, warum das Buch veröffentlicht werden sollte?
- Gibt es einen Grund, weswegen du gerade diese Agentur bzw. den Verlag ausgewählt hast?



Vom Schreibtisch von



Autorin | Lektorin | Schreibcoach | www.tizianaolbrich.de